

iBrams

integrated Brand Management System Ein Effizienz Tool

Software Service Rumstich
IT-Beratung und Entwicklung

Eduard-Schloemann-Str.35
D-40237 Düsseldorf

Telefon +49(0)211 68 78 55-0
Telefax +49(0)211 68 78 55-10

E-Mail: info@rumstich.de
Internet: www.rumstich.de



Marken haben von Branche zu Branche unterschiedliche Facetten. Mit viel Aufwand wird die Marke kreiert und im Markt plaziert. Doch mit der Zeit läßt die Aufmerksamkeit für die Markenführung nach, Regelverstöße nehmen zu. Die Markenwahrnehmung wird insgesamt schwächer und damit verliert Ihre Marke an Wert. Besonders gefährdet sind große und/oder diversifizierte Unternehmen mit einer Vielzahl an Beteiligten, verschiedenen Standorten z. B. auch in unterschiedlichen Ländern und mit vielen Handelspartnern.

Eine Lösung gegen diese "Entfremdung" muß folgendes leisten:

- eine hohe und schnelle Marktdurchdringung des Corporate Designs beim Roll-Out,
- eine höchstmögliche CD-Konformität bei größtmöglichem Freiraum für notwendige Individualisierungen,
- Gewährleistung schneller Verfügbarkeit von sämtlichen Inhalten und Vorgaben durch eine zentrale Verwaltung aller notwendigen Daten,
- bessere Nutzung vorhandener Ressourcen und damit Erreichung einer höheren Effizienz im Mitteleinsatz durch eine homogene Markenwahrnehmung.

Mit iBrams® gibt es ein umfangreiches und effizientes Werkzeug der Peter Schmidt Group für ein durchgängiges Corporate Design und strukturierte Markenführung, welches für Ihr Unternehmen und Ihre Handels- und Vertriebspartner das höchstmögliche Potential mitbringt.

iBrams® ist heute eine der fortschrittlichsten Lösungen am Markt, die

- mit Original-Grafikdokumenten (z. B. in Adobe InDesign) arbeitet,
- keine Software-Installation beim Anwender erfordert,
- in bestehende Netzwerke integriert werden kann,
- eine durch Grafiker/Agentur steuerbare Rechte-/Regelstruktur ermöglicht,
- mehrsprachige Dokumente auf Basis eines Layouts erstellen/verwalten kann
- und modular ist.

Im folgenden stellen wir Ihnen iBrams® vor, das Brand Management System für den Einsatz zur Personalisierung und Abwicklung von Händler-Marketing-Maßnahmen.

iBrams®

Das erste medienübergreifende **integrated Brand Management System**, kurz iBrams®, steht für „kreative Disziplin“ auch in der Medienproduktion:

Wie kann man ein System so verbindlich formulieren, daß es wie von selbst den richtigen Umgang ermöglicht und Fehlinterpretationen erst gar nicht zuläßt?

Das Motto der Peter Schmidt Group lautet daher: „Die Führung starker Marken durch perfekte Corporate Design Systeme führt zu einer konsistenten Wahrnehmung der Marke“. Zur Erfüllung dieses Ziels bei großen Firmen mit einer Vielzahl von Filialen, Partnern und Standorten in unterschiedlichen Ländern spricht iBrams® alle Kommunikationselemente an.

Ursprünge von iBrams® @ Peter Schmidt Group

„Die einmalige Chance, die sich uns 2003 geboten hat und die daraus entstehenden Möglichkeiten für ein Design- und Branding-Unternehmen, haben wir sofort erkannt und entsprechend gehandelt“, sagt Dr. Alex Buck, Managing Director der Peter Schmidt Group. „Durch die Veränderung in der Dr. Wirth Information Technologie hatten wir die Möglichkeit, eines der modernsten Remote Editing Systeme (damals CDO Print) und ein Team aus IT-Spezialisten für uns zu gewinnen. Dieses Team bringt die Erfahrung aus inzwischen acht Jahren dezentralem und regelbasiertem Editieren von grafischen Dokumenten mit.“

Für die Peter Schmidt Group als eine der Top 3 Design Agenturen in Deutschland ermöglicht das System ein noch besseres Angebot für seine Kunden. Wurden als Abschluß der Arbeit bisher CD-Handbücher oder CD-ROMs mit den Designvorgaben an den Kunden verteilt, erhält dieser nun ein Brand oder Design Management System, das durch seine Integration in die Prozesse für bessere und preiswertere Ergebnisse sorgt. Am Beispiel von ca. 10 Millionen Druckstücken, die 2003 mittels des Systems erstellt wurden, konnten Einsparungen von bis zu 70% erreicht werden. „Wir als Design-Unternehmen sind heute von unseren Kunden gefordert, nicht nur höchste Qualität zu bieten, sondern auch für einen effizienten Roll-Out unserer Vorgaben zu sorgen. Dieses ist nur mit Hilfe von iBrams® möglich“, kommentiert Frau Karin Kuschel, Kreativ-Direktorin, das Engagement der Peter Schmidt Group.

Die Erfahrungen, die hinter iBrams® stehen, gehen bis in das Jahr 1996 zurück. Der jetzige Executive Director der Peter Schmidt Group und verantwortlich für den Unternehmensbereich Brand Management Systems, Andreas Michalski, optimierte mit seinem Team und dem System DIETER (**d**igitale **E**tiketten-**E**rstellung) bereits den Workflow im Pflanzenschutzbereich der BASF. Aber nicht nur Industrieunternehmen haben geholfen, das System zu verbessern. Als Pilotkunde konnte zum Beispiel die Firma AdVertis, Eschborn, gewonnen werden. Das System war Bestandteil des Produktes FRED von AdVertis und dadurch konnte ein sehr gutes Feedback auch aus der Druckvorstufe bei der Entwicklung von iBrams® berücksichtigt werden.

iBrams®

iBrams® als modulares System vereinigt die Erfahrungen, die das Team bei der Realisierung von verschiedenen Kundensystemen gewonnen hat. iBrams® dient dabei als Schaltzentrale für alle Assets. Um eine der wichtigsten Forderungen des Lastenheftes umzusetzen, nämlich die Offenheit gegenüber vorhandenen Layout-Systemen wie Adobe InDesign oder QuarkXPress, entschied man sich, iBrams® auf Basis von Adobe InDesign aufzubauen.

Heute ist Adobe Partner und bietet mit iBrams® auch die lizenzrechtlich einwandfreie Nutzung des Servers an. Die Peter Schmidt Group ist damit einer der ersten Partner von Adobe, der diese Lizenzierungsart anbietet.

Über den administrativen Teil von iBrams® werden alle grundlegenden Einstellungen vorgenommen und die Vorlagen und Rechte einer Kundenlösung verwaltet. Neben der Verwendung des iBrams® Basis-Systems kann die Lösung für die Kunden individuell konfiguriert werden. Dafür stehen Workflow-Konfiguratoren, Feld- und Datenregeleditoren sowie eine einfache und komfortable Rechteverwaltung zur Verfügung.

Kurz gesagt: iBrams® ermöglicht über eine Webanwendung die Erstellung von Druckprodukten mit angepaßtem Produktionsworkflow, Mandanten- und CI-Steuerung und zentralem Controlling.

iBrams® Technik mit dem Adobe InDesign Server

iBrams® setzt neben der konsequenten Verwendung von XML für die Verwaltung und alle Schnittstellen auch auf den Adobe InDesign Server. Damit ist iBrams® eine der ersten Anwendungen, die diesen Server komplett unterstützt. Um kundenspezifische Anpassungen vorzunehmen oder Partner in die Lage zu versetzen, eigene Module zu erstellen, gibt es für iBrams® eine XML API (Application Protocol Interface), die die Steuerung auch für Dritte ermöglicht. Das ist sicherlich eine der Stärken, denn damit haben Partner die Möglichkeit, das gesamte Potential auf schnelle und einfache Weise zu nutzen. Alle sonstigen Bestandteile sind auf gängigen und anerkannten Produkten und Programmiersprachen aufgebaut. Um das System für zukünftige Erweiterungen offen zu halten, wurde die Idee der Xtentions (iBXt) übernommen. Spezielle Anforderungen aus dem Database-Publishing, wie die Einbindung von SQL-Datenbanken oder die Anbindung an SAP-Systeme, sind daher einfach umzusetzen. Auch hierbei wird durch eine Dokumentation und eine Schnittstelle (API) die Unabhängigkeit des Kunden optimal unterstützt.

Funktionalitäten

iBrams® ermöglicht dem Anwender, jedes Element eines InDesign-Dokuments einzeln zu verwalten, zu editieren und zu publizieren. Eine strukturierte Verwaltung der eingestellten Dokumente mit Listen- und Vorschauansichten ermöglicht dem Anwender unterschiedliche Sichten auf die Dokumentvorlagen, gestaltete Anzeigen oder auch Visitenkarten. iBrams® erkennt beim Einstellen von InDesign-Dateien automatisch die dem Dokument zugehörigen Attribute: Schriften, Bilder/Feindaten, Rahmen, Rahmenpositionen und Farben/Farbraum. Während des Vorgangs werden die Attribute auf Produktionstauglichkeit geprüft und die Informationen in der Datenbank abgelegt. Das Berechtigungskonzept regelt, ob der Anwender Änderungen an den Elementen des Dokumentes oder den Inhalten vornehmen darf. Wenn der Anwender Texte verändern darf, kann er mit einem komfortablen Text-Editor, der weniger als 20kB groß ist, gängige Formattierungen wie fett, kursiv, Punktgrößen und Sonderzeichen editieren.

Für keine der iBrams® -Funktionen ist eine Softwareinstallation auf Seiten des Anwenders notwendig, dieses spart in Projekten erhebliche Roll-Out- und Folgekosten.

Durch die Anmeldung im Internet/Intranet wird gesteuert, mit welcher Oberfläche der Anwender arbeitet und welche Funktionen er nutzen darf: er erhält seine eigene Arbeitsumgebung mit Rechten, Sichten und Rollen. So kann der User, je nach Berechtigung, folgendes vornehmen:

- Text ändern
- formatierten Text ändern
- Rahmenposition / -größe ändern
- Rahmen drehen
- Bilder aus File-System oder bspw. einer Cumulus-Datenbank (Bildverwaltung) laden

Durch den Vorschaumodus sind Änderungen sofort sichtbar, das dynamisch erzeugte Vorschaubild kann frei gezoomt oder prozentual vergrößert und verkleinert werden.

Projektverwaltung

iBrams® bietet darüber hinaus eine komplette Projektverwaltung mit Rechte- und Rollenzuordnung. Je Projekt werden die Rechte, Rollen und Workflows individuell festgelegt und den Vorlagen und/oder Dokumenten zugeordnet. Neben der Tatsache, daß der Status des Projektfortschritts jederzeit abrufbar ist, sind die Änderungen am Dokument oder eines Rahmens nachvollziehbar und reversibel. Jede Veränderung wird anwenderbezogen dokumentiert und alle Änderungen eines Dokuments erhalten eine neue Versionsnummer.

Bei der Bearbeitung erfolgt nur die Sperrung des jeweiligen Bild- oder Textrahmens. Das gleiche Dokument kann gleichzeitig von verschiedenen Anwendern bearbeitet werden.

Produktion

Nach der Freigabe des Dokuments wird es der Produktion übergeben. Das Ausgabeformat ist entweder PDF X/3, EPS oder InDesign 2.x. Die Produktionsdaten können im System hinterlegten Druckereien per E-Mail zugeschickt oder per FTP oder HTTP(S) hochgeladen werden. Darüber hinaus erhält der Drucker eine XML-Datei mit allen kaufmännischen und produktionstechnischen Informationen.

Best Practice Opel

Von der Adam Opel AG wurde eine auf dem Vorgängersystem von iBrams® basierende Lösung für die Handelswerbung für Opel und deren Partnern entwickelt, um damit eine schnelle und effiziente Marketingkommunikation zu ermöglichen. Das System sollte darüber hinaus in das neue Extranet Handelskommunikationssystem „Opel Partner Net“ (OPN) integriert werden. Aus dieser Vorgabe wurde das Akronym IPAC (Interactive **P**rinting and **A**dvertising **C**enter) abgeleitet.

IPAC wurde in einem Projektzeitraum von 2 Jahren für Opel und seine Händler realisiert. Dadurch wurde einiges in der Online-Abwicklung von kleinen und semi-komplexen Drucksachen erreicht:

- Abwicklung der Erstellung von Visitenkarten
- Verwaltung und Verwendung von Geschäftspapieren durch Händler
- Einstellung, Verwaltung und Nutzung von Formularen
- Nutzung eines Anzeigenbaukasten inkl. der Online-Anzeigenbuchung bei Verlagen
- Steuerung von Zeitungsbeilagen, Handzetteln und Postern

Neben der reinen Drucksachen-Abwicklung sind Auswertungen von Händler-Werbeaktivitäten für Opel integriert.

Der Abgleich der Stammdaten, z. B. für die Visitenkarten, mit denen des zentralen Systems erfolgt unidirektional: das Backend-System übergibt die neuen sowie die veränderten Daten als Delta-Liste an IPAC.

Die Zahlen zum Projekt sprechen für sich:

- Insgesamt nutzen ca. 1.400 Betriebe IPAC.
- Es gibt geschätzte 20.000 Anwender.
- Pro Jahr werden etwa 25.000 Reprovorlagen/Schaltungen getätigt.
- Die Zeit zur Freigabe von Dokumentenvorlagen hat sich von 3 Wochen auf 1 Tag verkürzt.

Die Mailing-Factory und weitere Module

Zusammen mit der Deutschen PostCom GmbH werden verschiedene Module der Mailing-Factory Solutions in die iBrams®-Umgebung integriert. Dadurch kann der Kunden künftig mit der Rechteverwaltung in einem CD-Management-System auch die vollständige Dialogkommunikation seines Handels über eine Plattform abwickeln. Die Akzeptanz des Themas Dialogkommunikation als Kundenansprache wird erhöht und darüber hinaus können Sie Ihrerseits wesentliche Einsparungen nutzen, um neue Kunden zu gewinnen.

Alle Funktionen, die die Deutsche PostCom GmbH schon heute zur Verfügung stellt, wie Adressbereinigung und -miete, Porto-Optimierung, Produktion und Versand der Mailings werden komplett elektronisch verwaltet und gesteuert. Durch das modulare Konzept und die konsequente Einbindung von starken Partnern haben Sie den Vorteil, auf ein in der Praxis bewährtes System zu setzen.

Das gesamte Thema "CI-konforme Verwaltung von Handy Mailboxen" (Corporate Sound) ist bereits intern bei der Peter Schmidt Group im Einsatz und wird sehr bald bei den ersten Kunden in Produktion gehen. Dann gehört es für diese Unternehmen der

Vergangenheit an, daß jede Mailbox anders klingt. Mit Mousse T., dem einzigen europäischen Grammy Gewinner, hat man den Partner für die richtigen Sounds an Bord.

Zusammenfassung

iBrams® ist eine leistungsfähige, webbasierte Lösung, die auf Basis des Adobe InDesign Servers arbeitet. Kollaboratives Arbeiten an Druckvorlagen für Visitenkarten, Mailings und Anzeigen mit direkter Abwicklung sind für iBrams® das optimale Einsatzgebiet. Die Anwendung setzt konsequent auf die Adobe Produktlinie: InDesign ist auch hier auf dem Vormarsch. Übersichtliches Handling, ökonomisches Anwendungsdesign und eine Projektverwaltung machen den Umgang mit iBrams® auch bei komplexen mehrsprachigen Projekten zum Kinderspiel.

Die Software bietet ein flexibles Recht-/Rollen-/Workflowmodell, das z. B. aus IBM Domino kommen kann, um die Anwenderrechte zu regeln.

iBrams® kann u.a. für folgende Funktionen eingesetzt werden: Anzeigenindividualisierung und Schaltung, Erstellung von Flyer- und POS-Material, Erstellung von Geschäftsausstattungen, Beilagen-Erstellung und -Buchung, Drucksachen, Funkspots und allgemeine Werbemittel.

iBrams® Module

Die folgenden Module sind zur Zeit verfügbar:

Style Guide: Corporate Design Manual (Print und Neue Medien)

Corporate Print: Briefbögen, Visitenkarten, Formulare

Office: Vorlagen für MS Word und Powerpoint

Advertising: Anzeigen, Personalanzeigen, Online Buchung

Corporate Sound: Erkennungsmelodien und Jingles

POS: Flyer, Poster, Plakate, Corporate Publishing

Direct Mail: Vorlagen für Mailings, Mailing Abwicklung

Architecture/Signage: Beschriftungs-, Orientierungs- und Leitsysteme

Corporate Print

Neue Mitarbeiter, die selbst ihre Visitenkarten erstellen und ordern? Niederlassungen, Händler, Außenbüros, die eigenständig ihr individuelles Briefpapier gestalten? Und trotzdem wird das Corporate Design konsequent beibehalten.

Mit dem iBrams® Modul "Corporate Print" ist dies auf effektive Weise möglich.

Innerhalb festgelegter Vorlagen werden Geschäftspapiere, Visitenkarten oder sonstige Formulare online zur Verfügung gestellt. Die Mitarbeiter fügen ihre individuellen Bausteine ein. Sie steuern zentral alle notwendigen Prozesse: vom Layout über die Abrechnung bis zum Druck.

Office

Ob MS Word- oder Powerpoint-Vorlagen, Templates für Dokumente oder Style-sheets für E-Mails, mit dem iBrams® Modul "Office" sind Sie immer auf der sicheren Seite.

Alle Vorlagen und Masterlayouts sind geschützt. Das garantiert Ihnen, daß Mitarbeiter, Händler oder Filialisten Ihr Unternehmen überall mit dem gleichen Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit präsentieren. Sie legen verbindlich fest, welche Varianten erlaubt und per Download zur Verfügung stehen. Sie steuern über eine feinabstufbare Rechtevergabe, wer auf welche Vorlagen Zugriff hat und diese in welcher Form bearbeiten darf.

Das ist die Garantie für ein homogenes Erscheinungsbild Ihres Unternehmens.

Advertising

Vorbei die Zeiten, in denen Anzeigen-Proofs zwischen Marketingabteilung, Werbeagentur und Druckerei hin und her geschoben wurden und am Ende keiner mehr wußte, welche Version für welches Medium in Druck gehen soll.

Mit dem iBrams® Modul "Advertising" geht es jetzt andersherum. iBrams® hält alle Anzeigendokumente als druckverbindliche, digitale Vorlagen an zentraler Stelle vor. Die Anzeige wandert also nicht mehr die Prozeßkette entlang, sondern die Prozesse gruppieren sich um die Anzeige.

Zusätzlich vereinfacht sich auch das Anzeigenmanagement. Mit dem integrierten Mediabuchungstool Mediacare werden die gewünschten Medien und Publikationen online ausgewählt. Unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Konditionen kalkulieren Sie den Preis, buchen den Anzeigenplatz und schicken mit wenigen Klicks Ihre Anzeigendateien per E-Mail passgenau zum entsprechenden Verlag. Nie war Anzeigenbuchung schneller.

Corporate Sound

Sie möchten Ihr Unternehmen auch akustisch nachhaltig der Öffentlichkeit in Erinnerung bringen? Auch hier gilt als oberstes Gebot die Konsistenz der Töne.

Ob in Fernseh-Spots, in der Radio-Werbung und vor allem auch in den Mailbox- oder Telefonansagen Ihres Unternehmens, mit dem iBrams® Modul "Corporate Sound" haben Sie das passende Werkzeug, um diese digital und online zu verwalten und zu archivieren. Über eine klare Vergabe von Zugriffsrechten und einen zentralen Freigabemechanismus stellen Sie sicher, daß keine falschen Töne mehr in Umlauf kommen.

POS

Gerade auch am Point of Sale sollten Sie als Unternehmen nichts dem Zufall überlassen. Ganz gleich, ob Sie Poster, Plakate, Flyer, Broschüren, Aufsteller oder Verpackungen herstellen wollen, ganz gleich, wie groß und worauf Sie drucken wollen, ganz gleich, wie viele unterschiedliche Druckereien Sie beauftragen.

Mit dem iBrams® Modul "POS" stellen Sie zentral alle notwendigen Layouts und Druckvorlagen zur Verfügung und bestimmen präzise, welche Inhalte lokal veränderbar sind. Damit erhöhen Sie signifikant Tempo und Effizienz Ihrer Event-Rollouts und sind der Konkurrenz am Point of Sale immer einen Schritt voraus.

Direct Mail

Ihre Händler und Vertriebspartner brauchen treffsichere Mailings. Sie wollen Mailings personalisieren und mit individuellen Textbausteinen versehen.

Das iBrams® Modul "Direct Mail" erledigt dies für Sie. In einer durchgängig digitalen Prozeßkette vom ersten Wort bis zu Druck und Versand. Sie definieren, wer welche Inhalte im Rahmen vorgegebener Corporate Design-konformer Vorlagen editieren darf. Alle weiteren Produktionsschritte, die zu einem Mailing benötigt werden, sind ebenfalls online hinterlegt.

Architecture/Signage

Zu einem professionell umgesetzten Corporate Design gehört auch die einheitliche optische Gestaltung von Geschäftsräumen, Firmenimmobilien, Niederlassungen, Außenbüros und Werkshallen. Von großer Bedeutung sind dabei Leit- und Orientierungssysteme, die mit einheitlichen Piktogrammen das Corporate Design des Unternehmens unterstreichen.

Mit dem iBrams® Modul "Architecture/Signage" haben Sie jederzeit Ordnung im Firmenschilderwald: Die Druckvorlagen aller Schilder, Signets und Beschriftungsflächen werden zentral und digital betreut. Umbenennungen von Räumlichkeiten oder firmeninterne Umzüge von Abteilungen, die mitunter komplette Neubeschriftungen von Gebäuden mit sich bringen, bis zur Lieferung der Folien oder Schilder erledigen Sie alles mit wenigen Klicks.

iBrams® - Funktionsübersicht

- Verwendung von Standard Adobe InDesign® oder QuarkXPress™ Dokumenten als Vorlage
- Standardisierte XML-Import und -Export Schnittstellen
- Keine Installation beim Benutzer notwendig, Internetbrowser ist ausreichend.
- Benutzerverwaltung (intern, LDAP oder Active Directory)
- Rechteverwaltung mit Gruppen und Rollen
- Variable Workflowmodellierung mit Abnahme und Korrektur-Zyklus
- Workflowintegration beliebig vieler Druckereien
- Vorlagenverwaltung mit Prüfung auf Druckfähigkeit
- Schnelle druckverbindliche Voransicht mit mehreren Detailstufen und stufenlosem Zoom
- Optimierte PDF-Voransicht mit Musterschneideindruck
- Projektverwaltung mit Terminmanagement
- Preislistenverwaltung für Abrechnungsmodul
- Abrechnungsmodul mit XML-Exportschnittstelle
- Schriftensupport für TTF, Postscript Type I+II, Open Type
- Automatisches Ein- und Ausblenden von bestimmten Druckdaten, z. B. Passmarken oder nicht druckbaren Objekten
- Stufenloses Undo auf alle Änderungen in einem Dokument
- Bearbeitung von formatierbarem Text mit Verwendung von Schriftgrößen, Schriftarten, Schriftstilen, Tabulatoren und Aufzählungszeichen
- Mehrere Sprachvarianten pro Dokument (Layout, Text und Bilder)
- Unterstützung von mehreren verknüpften Textrahmen
- Mehrseitige Dokumente werden unterstützt als Einzel- oder Doppelseiten
- Mehrere Benutzer können gleichzeitig an einem Dokument arbeiten (Sperrung von Rahmen)
- Regelassistent für automatisch personalisierte Dokumente
- Automatische Anpassung von Dokumenten nach Inhalt (Textmenge)
- Stufenloses Zoomen in der Dokumentenvorschau
- Protokollierung aller Arbeitsschritte an einem Dokument
- Dokumentenverfolgung mit Vererbung von Layout und Text
- Versionskontrolle für Dokumente
- Kontrolle der Dokumente im Workflow
- Übersicht aller im System befindlichen Anwender
- Verwaltung von Businessdaten (z. B. Adressen für Serienbriefe)
- Importieren von Bildern als EPS, TIFF, JPG, BMP, PICT, WMF, DCS, PDF, PSD
- Erzeugen von Mehrfachdokumenten aus externen Datensätzen für z. B. Visitenkarten, Rundschreiben, Rechnungssätze etc.
- Variable Anbindung von externen Bild-datenbanken (z. B. Cumulus)
- Dokumentenarchiv mit Datensicherungsfunktion
- Anzeigenmodul zum Schalten von Anzeigen in allen deutschen Medien
- Automatische Anpassung der zu schaltenden Anzeige an Spaltenbreite der entsprechenden Zeitung
- Dokumentenexport als EPS, PDF, HTML, XML

Adam Opel AG

Branche: Automobilindustrie
Projektstatus: seit Oktober 2001 im produktiven Einsatz

BASF AG

Branche: Chemieindustrie
Projektstatus: seit August 2004 im produktiven Einsatz

BBDO Germany

Branche: Werbung
Projektstatus: seit Oktober 2003 im produktiven Einsatz

Deutsche Bahn AG

Branche: Transportwesen
Projektstatus: seit September 2002 im produktiven Einsatz (seither 3 Auflagen)

Linde AG

Branche: Investitionsgüterindustrie
Projektstatus: Seit September 2004 im produktiven Einsatz

R:D Publishing Concepts AG

Branche: Verlagswesen
Projektstatus: seit Oktober 2003 im produktiven Einsatz

Still GmbH

Branche: Investitionsgüter
Projektstatus: seit Juli 2004 im produktiven Einsatz

Werhahn KG

Branche: Kapitalbeteiligung
Projektstatus: seit Mai 2003 im produktiven Einsatz

iBrams ist ein Produkt der

Peter Schmidt Group
am Main GmbH
Ludwigstr. 8
63067 Offenbach

Ansprechpartner: Andreas Michalski
Email: am@ibrms.de
Internet: www.ibrms.de

Ihr Ansprechpartner für den Vertrieb:

Norbert Rumstich
Software Service Rumstich
Eduard-Schloemann-Str. 35
40237 Düsseldorf

Telefon (0211) 68 78 53-0
Telefax (0211) 68 78 53-10

Email: rumstich@rumstich.de
Internet: www.rumstich.de